

**Estadística de la Red de Centros de Documentación y Bibliotecas
Especializadas de Andalucía**

Centro de Documentación Musical de Andalucía

Primer trimestre 2019



JUNTA DE ANDALUCÍA
CONSEJERÍA DE CULTURA Y PATRIMONIO HISTÓRICO

de mayo de 2019

Servicio de Información y Difusión
Unidad Estadística y Cartográfica
Viceconsejería

SUMARIO

Estadística de la Red de Centros de Documentación y Bibliotecas Especializadas de Andalucía

Centro de Documentación Musical de Andalucía

Primer trimestre 2019

TABLAS

Tabla 1. Lectores	Pág. 3
Tabla 2. Consulta de fondos. Distribución mensual	Pág. 3
Tabla 3. Préstamo de fondos. Distribución mensual	Pág. 4
Tabla 4. Actividades. Distribución mensual	Pág. 5
Tabla 5. Página web. Distribución mensual	Pág. 6
Tabla 6. Redes sociales: Facebook. Distribución mensual	Pág. 7
Tabla 7. Redes sociales: Twitter. Distribución mensual	Pág. 8

GRÁFICOS

Gráfico 1. Lectores del C.D.M.A. Distribución mensual y por sexo. Tri1 2019	Pág. 3
Gráfico 2. Consulta de fondo. Distribución según tipo de fondo. Tri1 2019	Pág. 4
Gráfico 3. Consulta de fondo. Distribución mensual y por sexo. Tri1 2019	Pág. 4
Gráfico 4. Préstamo de fondo. Distribución según tipo de fondo. Tri1 2019	Pág. 4
Gráfico 5. Préstamo de fondo. Distribución mensual y por sexo. Tri1 2019	Pág. 4
Gráfico 6. Actividades. Distribución mensual y por sexo. Tri1 2019	Pág. 5
Gráfico 7. Página web. Distribución mensual. Tri1 2019	Pág. 6
Gráfico 8. Número medio de páginas vistas por usuario. Distribución mensual. Tri1 2019	Pág. 6
Gráfico 9. Número de publicaciones en Facebook e interacciones medias por publicación. Distribución mensual. Tri1 2019	Pág. 7
Gráfico 10. Impacto de las publicaciones en Facebook. Distribución mensual. Tri1 2019	Pág. 7
Gráfico 11. Número de publicaciones en Twitter e interacciones medias por publicación. Distribución mensual. Tri1 2019	Pág. 8
Gráfico 12. Impacto de las publicaciones en Twitter. Distribución mensual. Tri1 2019	Pág. 8

ANEXO ACTIVIDADES

[Pág. 9](#)



Estadística de la Red de Centros de Documentación y Bibliotecas Especializadas de Andalucía.

Centro de Documentación Musical de Andalucía. **Tri1 2019**

Tabla 1. Lectores

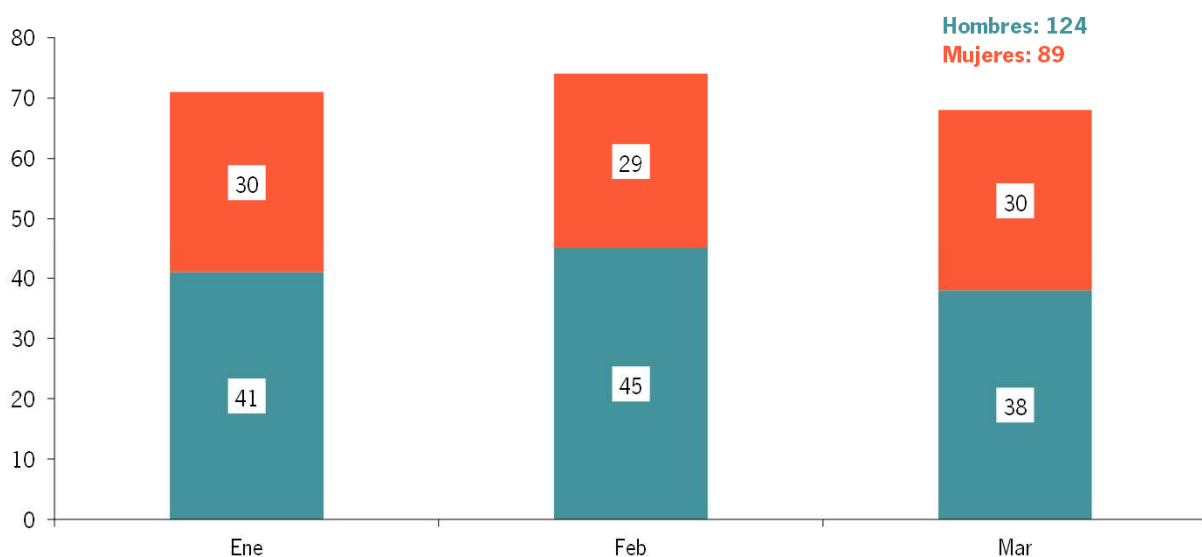
	Ene	Feb	Mar	Total
Hombres	41	45	38	124
Mujeres	30	29	30	89
TOTAL	71	74	68	213

Tabla 2. Consulta de fondos. Distribución mensual

	Ene	Feb	Mar	Total
Fondos bibliográficos	441	415	431	1.287
Monografías	297	266	276	839
Hombres	164	136	144	444
Mujeres	133	130	132	395
Música impresa	144	149	155	448
Hombres	87	90	76	253
Mujeres	57	59	79	195
Fondos audiovisuales	94	107	112	313
Hombres	55	60	55	170
Mujeres	39	47	57	143
Publicaciones periódicas	36	43	44	123
Hombres	23	29	28	80
Mujeres	13	14	16	43
TOTAL	571	565	587	1.723
Hombres	329	315	303	947
Mujeres	242	250	284	776

⊘: Valor nulo

Gráfico 1. Lectores del C.D.M.A. Distribución mensual y por sexo. **Tri1 2019**



Estadística de la Red de Centros de Documentación y Bibliotecas Especializadas de Andalucía.

Centro de Documentación Musical de Andalucía. **Tri1 2019**

Gráfico 2. Consulta de fondo. Distribución por tipo de fondo. **Tri1 2019**

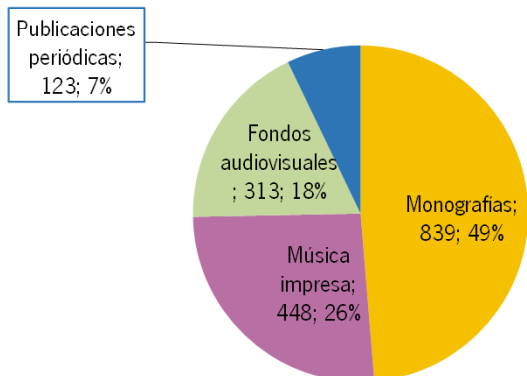


Gráfico 3. Consulta de fondo. Distribución mensual y por sexo. **Tri1 2019**

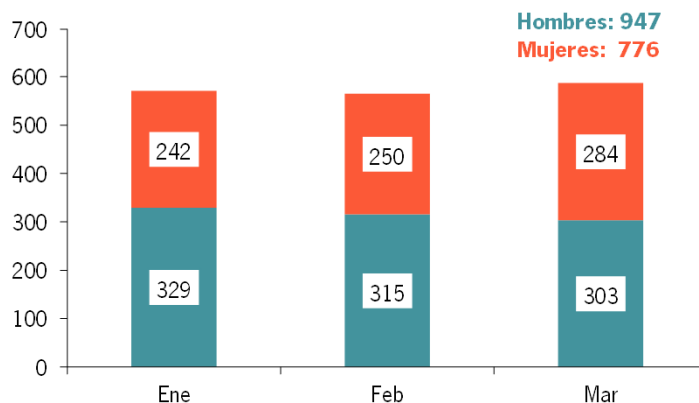


Tabla 3. Préstamo de fondos. Distribución mensual

	Ene	Feb	Mar	Total
Fondos bibliográficos	44	47	34	125
Monografías	44	41	30	115
Hombres	24	22	10	56
Mujeres	20	19	20	59
Música impresa	0	6	4	10
Hombres	0	2	4	6
Mujeres	0	4	0	4
Fondos audiovisuales	2	5	10	17
Hombres	2	1	3	6
Mujeres	-	4	7	11
TOTAL	46	52	44	142
Hombres	26	25	17	68
Mujeres	20	27	27	74

⊔: Valor nulo

Gráfico 4. Préstamo de fondo. Distribución por tipo de fondo. **Tri1 2019**

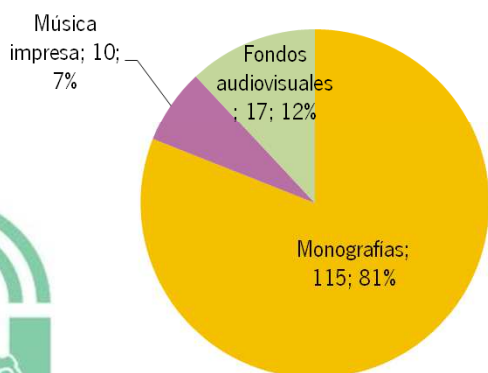
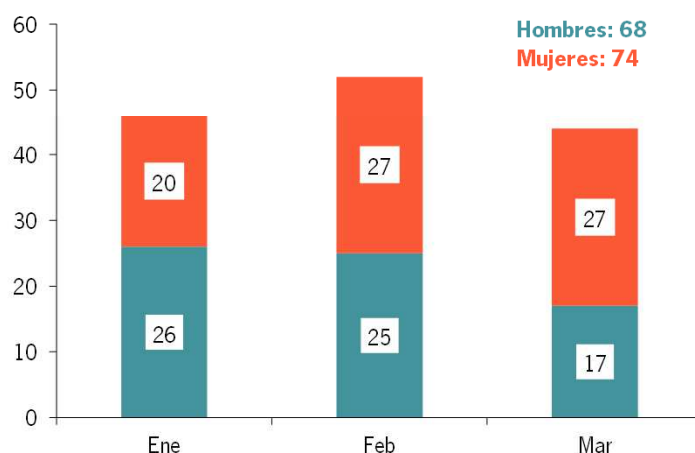


Gráfico 5. Préstamo de fondo. Distribución mensual y por sexo. **Tri1 2019**



Estadística de la Red de Centros de Documentación y Bibliotecas Especializadas de Andalucía.

Centro de Documentación Musical de Andalucía. **Tri1 2019**

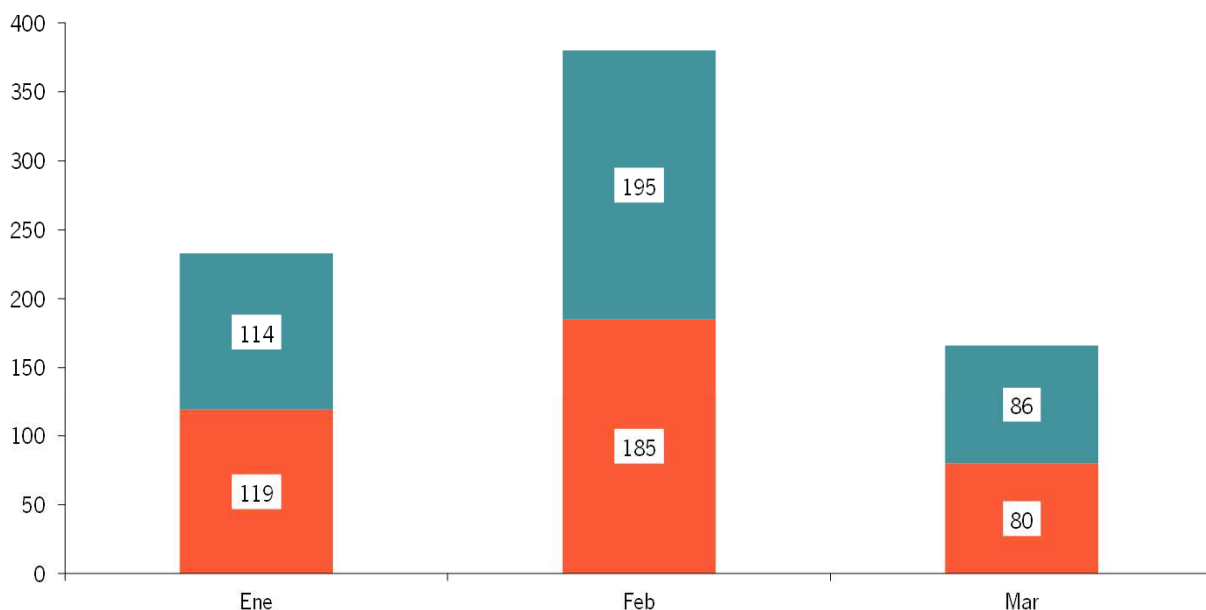
Tabla 4. Actividades. Distribución mensual

	Ene	Feb	Mar	Total
Nº de actividades	3	7	2	*9
Nº de exposiciones abiertas en el mes	1	1	1	*1
Nº de conciertos	-	1	-	1
Nº de visitas institucionales	1	4	-	5
Otras actividades	1	1	1	*2
Nº de asistentes a actividades	233	380	166	779
Hombres	114	195	86	395
Mujeres	119	185	80	384
Exposiciones	180	99	102	381
Hombres	87	47	49	183
Mujeres	93	52	53	198
Conciertos	-	40	-	40
Hombres	-	29	-	29
Mujeres	-	11	-	11
Visitas institucionales	48	127	-	175
Hombres	23	58	-	81
Mujeres	25	69	-	94
Otras actividades	5	114	64	183
Hombres	4	61	37	102
Mujeres	1	53	27	81

* La misma actividad se ha llevado a cabo durante varios meses.

Gráfico 6. Actividades. Distribución mensual y por sexo. **Tri1 2019**

Hombres: 395
Mujeres: 384



Estadística de la Red de Centros de Documentación y Bibliotecas Especializadas de Andalucía.
Centro de Documentación Musical de Andalucía. **Tri1 2019**

Tabla 5. Página web. Distribución mensual

	Ene	Feb	Mar	Total
Usuarios	9.138	10.541	13.145	32.824
Sesiones	10.572	10.104	14.899	35.575
Páginas vistas	19.892	21.187	26.243	67.322
Consultas base de datos	13.133	10.817	18.841	42.791

Gráfico 7. Página web. Distribución mensual. **Tri1 2019**

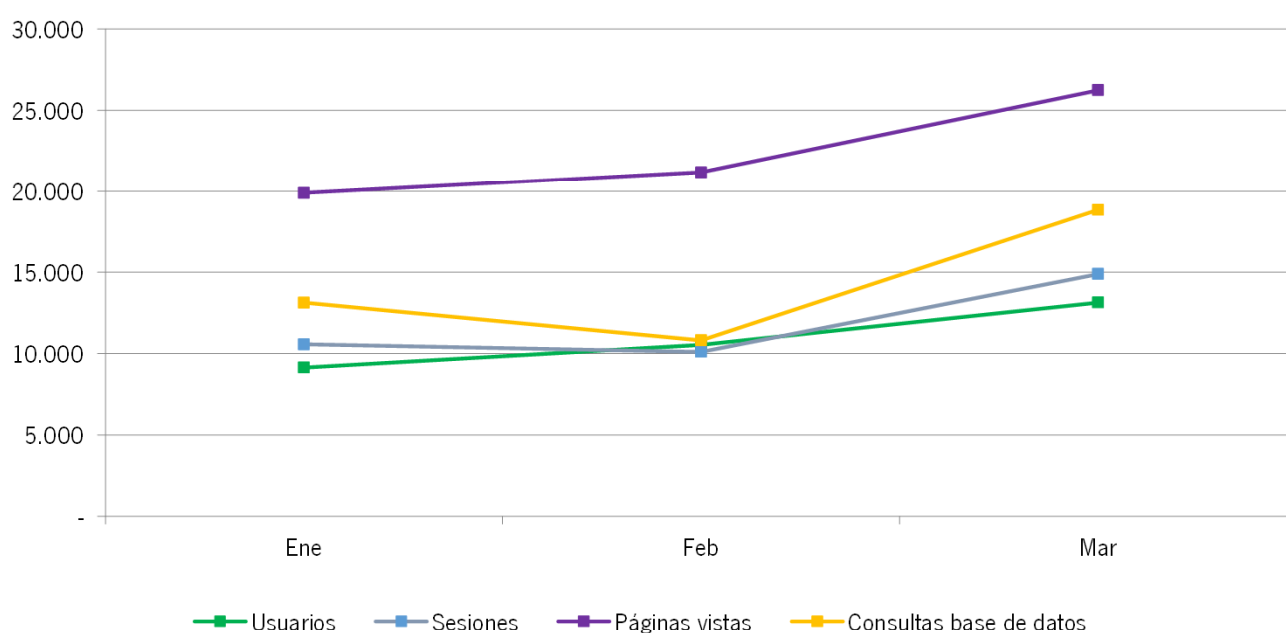
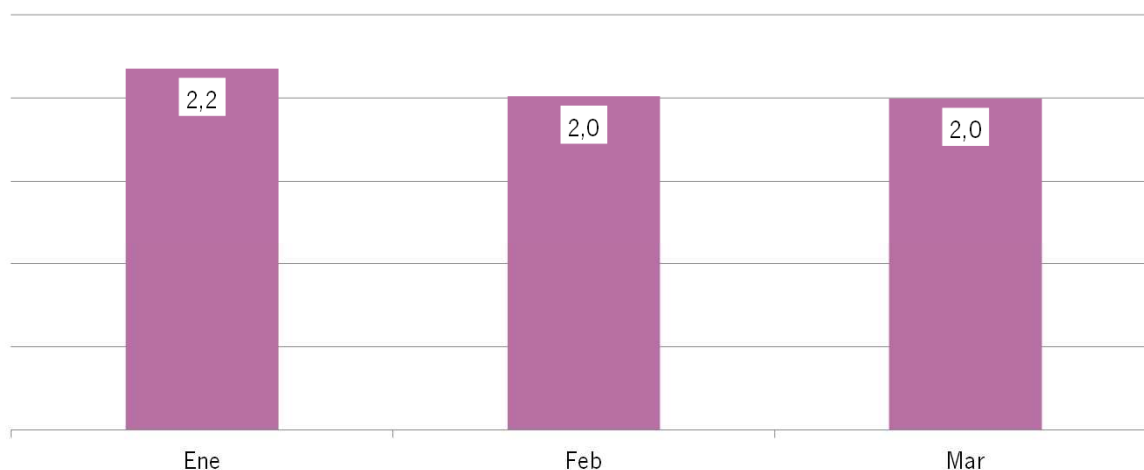


Gráfico 8. Número medio de páginas vistas por usuario. Distribución mensual. **Tri1 2019**



Estadística de la Red de Centros de Documentación y Bibliotecas Especializadas de Andalucía.

Centro de Documentación Musical de Andalucía. **Tri1 2019**

Tabla 6. Redes sociales: Facebook. Distribución mensual

	Ene	Feb	Mar	Total
Publicaciones	51	60	70	181
Seguidores	3.858	3.929	3.997	11.784
Alcance	48.370	76.808	71.638	196.816
Interacciones	1.782	3.863	4.492	10.137

Alcance: número de personas que han visto en su pantalla tus publicaciones: estados, fotos, enlaces, videos, etc.

Interacciones: número de personas a las que le ha gustado tu página y han hecho clic en cualquier parte en tus publicaciones.

* Total acumulado de seguidores al final del periodo

Gráfico 9. Número de publicaciones en Facebook e interacciones medias por publicación. Distribución mensual. **Tri1 2019**

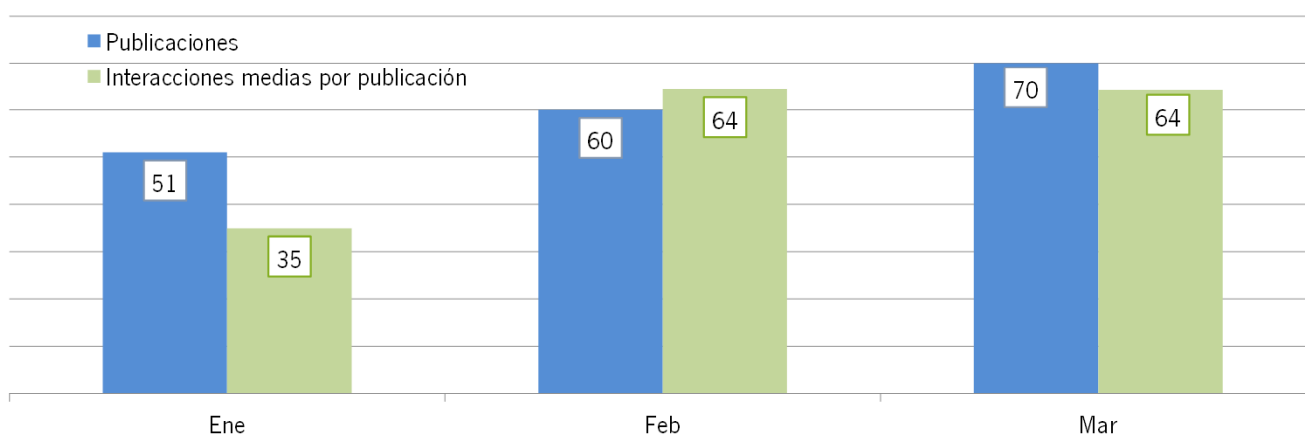
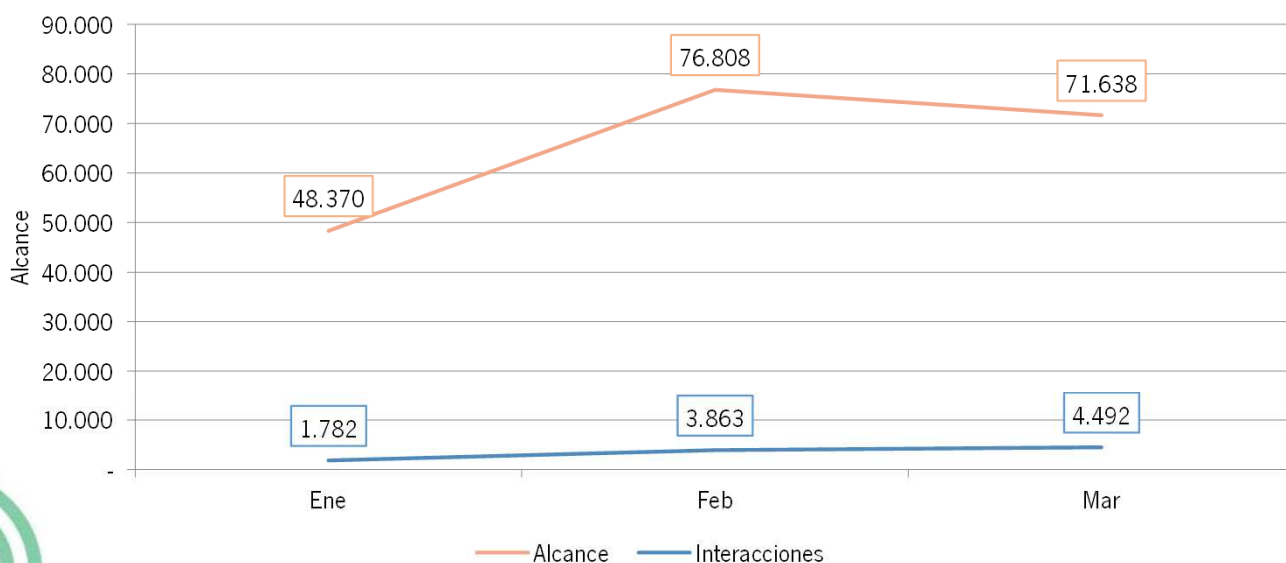


Gráfico 10. Impacto de las publicaciones en Facebook. Distribución mensual. **Tri1 2019**



Estadística de la Red de Centros de Documentación y Bibliotecas Especializadas de Andalucía.

Centro de Documentación Musical de Andalucía. **Tri1 2019**

Tabla 7. Redes sociales: Twitter. Distribución mensual

	Ene	Feb	Mar	Total
Publicaciones	36	39	43	118
Seguidores	623	631	633	1.887
Impresiones	7.152	7.694	9.283	24.129
Interacciones	130	114	120	364

Impresiones: número de veces que los usuarios vieron el tweet en Twitter

Interacciones: número total de veces que un usuario ha interactuado con un tweet.

* Total acumulado de seguidores al final del periodo

Gráfico 9. Número de publicaciones en Facebook e interacciones medias por publicación. Distribución mensual. **Tri1 2019**

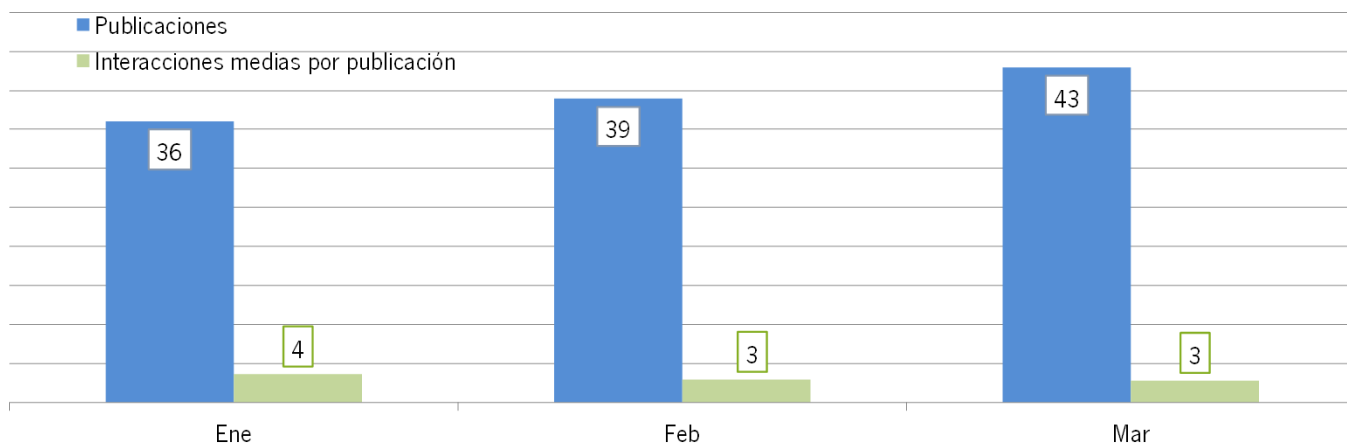
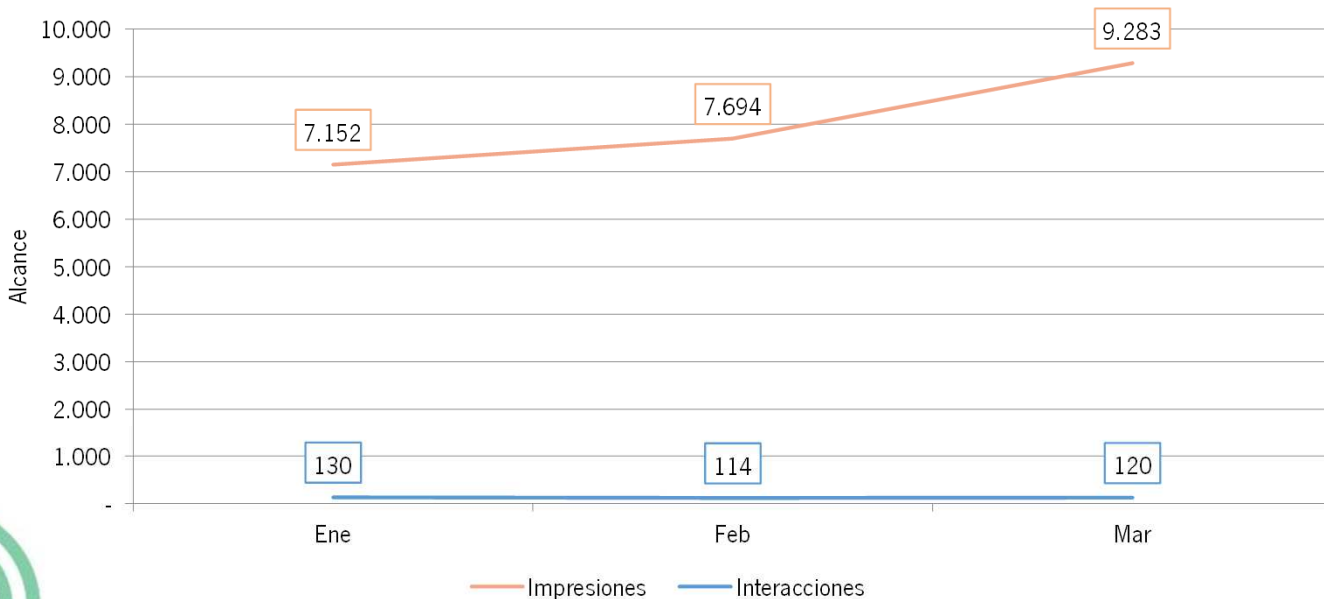


Gráfico 10. Impacto de las publicaciones en Facebook. Distribución mensual. **Tri1 2019**



Estadística de la Red de Centros de Documentación y Bibliotecas Especializadas de Andalucía

Centro de Documentación Musical de Andalucía

Tri1 2019

ACTIVIDADES CULTURALES

Exposiciones	Fechas	Asistentes*
"La iconografía del festival internacional de música y danza de Granada"	01/01/19-31/03/19	381

Conciertos	Fechas	Asistentes
Día de Andalucía "Manuel Castillo, obras para guitarra"	27/02/2019	40

Visitas institucionales	Fechas	Asistentes
IES Fuente Nueva de El Ejido - Almería	24/01/2019	48
Conservatorio de Música Manuel de Falla - Cádiz	12/02/2019	22
IES Severo Ochoa de Granada	12/02/2019	9
CC Sagrado Corazón de Granada	19/02/2019	71
IES Puerta del Mar de Almuñézar - Granada	20/02/2019	25

Otras actividades	Fechas	Asistentes
Clases magistrales de guitarra del conservatorio S. Victoria Eugenia	22/01/19-25/01/19	5
IX Concurso "Albayzin tres Culturas"	06/02/19-27/03/19	178

* Se contabilizan solo los asistentes del primer trimestre de 2019

