

FRANCISCO PERUJO

Un libro analiza el papel de los medios en la popularización del flamenco

M.G. LÓPEZ. Granada

El periodista Francisco Perujo presentó ayer en la Casa Natal de Ángel Ganivet su libro 'La presencia del flamenco en los medios de comunicación de Granada', fruto de un meticuloso trabajo de seis años y medio de investigación y análisis, aunque afrontados con gusto, ya que, afirma, "he unido mi profesión periodística, los medios de comunicación, con mi gran afición, el flamenco".

Una de las primeras conclusiones a las que llega Perujo es que "el flamenco es popular, y en esa popularización tienen un papel fundamental los medios de comunicación. Son poderosos agentes de socialización del flamenco", sentencia Perujo.

Editado por la Diputación de Granada y con la colaboración del Centro de Documentación Musical y de la Asociación de la Prensa, el volumen recorre la aparición del flamenco en prensa, radio y televisión, desde que se recogía en la sección de sucesos de los diarios de mediados del siglo XIX, "porque se relacionaba con atracos y peleas asociadas al mundo decadente del flamenco". También había mucha información sobre la llegada de viajeros románticos, donde el flamenco seguía siendo "un segundo, como la noticia de un Alejandro Dumas en plena juerga flamenca sacromontana", explica.

El arte calé comienza a ser aceptado en Granada precisamente cuando baja del Sacromonte y "se



Presentación de libro en la Casa Natal de Ángel Ganivet de Francisco Perujo (2d.). • CHARO VALENZUELA

La obra es fruto de un intenso trabajo de investigación y recorre la lucha del arte calé por su dignificación en la sociedad granadina

desparrama por la ciudad, se urbaniza. Sólo entonces a la sociedad granadina empieza a gustarle el flamenco". Ése el primer paso para que aparezca como género musical en los diarios, al igual que con el nacimiento de los 'Cafés Cantante', "en la plaza Mariana, donde se escenifica en público".

El punto de inflexión sería la organización del concurso de cante jondo en 1922, "donde participan Falla y Lorca". "Será la primera vez que la prensa se pone del lado del flamenco". La lucha por la dignificación social de este arte alcanza su

triumfo cuando aparece el género de la crítica flamenca en los diarios, por lo que además se insertaba en las páginas de Cultura y se iguala a otras artes, de los que ya había una crítica teatral, literaria... Miguel Ángel González sería el crítico "que más elevaría el flamenco al rango de las demás manifestaciones".

Lo mismo ocurre en radio, salvada en ocasiones por las emisiones musicales, especialmente las emisoras de ocio. "Cuando nace la televisión, de nuevo la música salva a la radio con la radio-fórmula", donde se incluye al flamenco.